

# Business View de Google Maps facilita la elección de restaurante durante la NYC Restaurant Week™



## Acerca de NYC & Company

NYC & Company es la organización oficial de turismo y marketing de Nueva York, y trabaja para los 8 millones de habitantes y 54,3 millones de visitantes anuales de la ciudad. La NYC Restaurant Week™ se puso en marcha en 1992 como un evento único en su clase. Los establecimientos participantes ofrecen menús a precios fijos para promocionar sus negocios y atraer nuevos clientes.

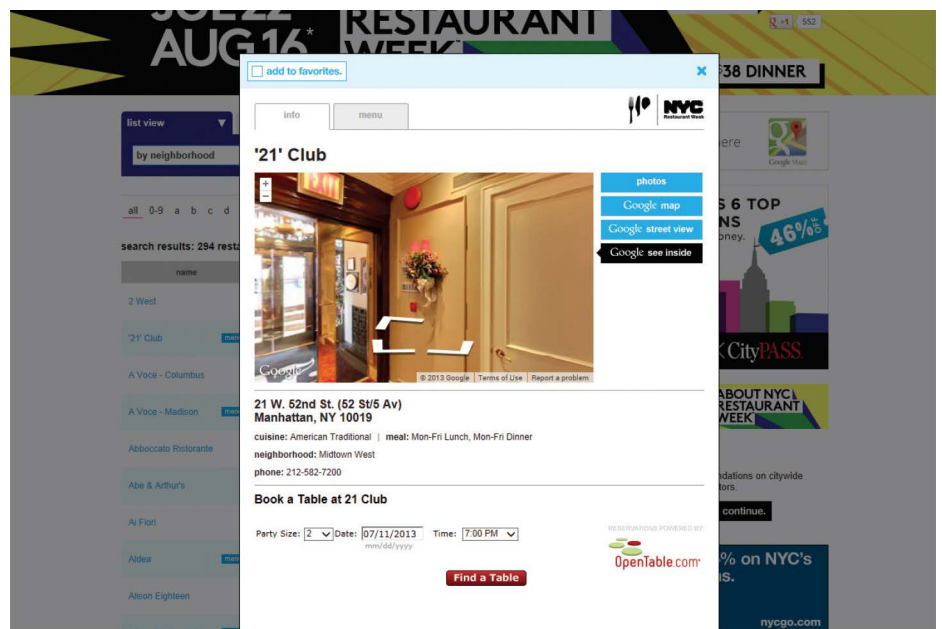


Google Maps Business View ofrece visitas interactivas de gran calidad por el interior de los establecimientos. Las vistas panorámicas de 360 grados se integraron directamente en NYCgo.com, lo que permitió a los visitantes explorar los locales y ver rápidamente el ambiente y la decoración para elegir dónde cenar.

Para obtener más información, visita [maps.google.es/businessview](https://maps.google.es/businessview)

## Desafío

Durante el verano de 2013, 294 establecimientos participaron en la NYC Restaurant Week. Para ayudar a los restaurantes a conseguir más clientes, NYC & Company quería incorporar nueva información a las fichas de los restaurantes.



Business View de Google Maps se incorporó a las fichas de los restaurantes en NYCgo.com.

## Solución

Para propiciar un nivel de implicación más elevado entre los restaurantes, NYC & Company incorporó Google Maps Street View y Business View a su sitio web NYCgo.com. En concreto, Business View, que ofrece visitas virtuales totalmente interactivas por el interior de los negocios, ofrece a los clientes un nuevo modo de explorar los establecimientos participantes.

---

“Con la NYC Restaurant Week, hemos observado que cuanto más se implican los clientes, más probable es que formalicen reservas. Mostrar Business View de Google Maps y la carta como parte de la experiencia de reserva ha tenido un impacto directo en la decisión de reservar por parte de los clientes.”

— Edward A. Hogikyan, Vicepresidente sénior de marketing de NYC & Company

---

## Resultados

- Las fichas de los restaurantes que incluyeron Business View tuvieron de media un 30% más de clics convertidos en reservas.
- Los visitantes que usaron Business View para un negocio en concreto llegaron a la página de reservas el 50% de las veces (un 20% más que los visitantes que no usaron Business View).
- El 84% de 1.300 clientes encuestados afirmó que Business View desempeñó un papel esencial a la hora de elegir un restaurante.



*Visitas a los interiores de los negocios con Business View de Google Maps desde ordenadores, móviles y tablets*

## Cómo participar

Encuentra un fotógrafo o agencia de confianza de Google en el sitio web de Business View de Google Maps ([maps.google.es/businessview](https://maps.google.es/businessview)) y reserva una sesión de fotos.

